

## Q&A

### Q1. 수료기준은 무엇인가요?

A1. 전체 교육시간의 80% 이상 출석하고, 모든 과제 제출 완료

### Q2. 교육시간 외에도 새틀마루를 이용할 수 있나요?

A2. 본 교육과정 참여자는 사전 예약 후 교육 외 시간에 새틀마루\* 이용 가능  
\* 새틀마루란? 광고제작을 위한 최신 기자재를 갖춘 실습공간(2020. 6월 준공)

### Q3. 수강료는 어떻게 납부하나요?

A3. 광고교육원 계좌로 기한 내에 입금하여야 함

### Q4. 수강생 혜택이 있나요?

A4. 본 교육과정의 수료생에게 중소기업, 소상공인의 마케팅 활동에 참여할 수 있는 기회 제공 예정



# 2020년 청년 1인 광고콘텐츠 참작자 양성사업 수강생 모집



## 교육장소

서울시 송파구 올림픽로35길 137  
광고문화회관 4층, 6층

\* 2, 8호선 잠실역 7번 출구 도보 5분

\* 주차가능



## 문의

KOBACO 광고교육원  
02-2144-0148 / 0147

## ○ 사업소개

향후 광고업계로의 진출을 희망하는 예비광고인에게 실전 광고역량 강화를 위한 교육 제공

현직 광고인으로 구성된  
강사진, 실제 광고업계  
직무경험의 기회

+

기초부터 실습까지,  
실전 광고역량 강화를 위한  
차별화된 교육설계

+

2020. 6월 준공,  
최신 기자재를 갖춘 실습공간에서  
직접 방송광고 제작에  
참여할 수 있는 기회 제공

## ○ 지원방법

KOBACO 광고교육원 홈페이지 접속(edu.kobaco.co.kr)

로그인

▶

교육정보

▶

수강신청하기



## ○ 모집개요

각 기수별 A반 B반으로 나누어 운영

구분	1기	2기
모집기간	6/15(월) - 6/26(금)	9/7(월) - 9/18(금)
모집인원	48명(A반 · B반 각 24명)	
개강	7/15(수)	10/7(수)
종강(A반)	9/21(월)	12/14(월)
종강(B반)	9/22(화)	12/15(화)

## ○ 지원대상

대학교 졸업자 및 졸업예정자 \* 2021. 2월 졸업예정자 지원가능  
광고업계 창업을 희망하는 재직자 \* 재직회사 업종무관

## ○ 교육장소

KOBACO 광고교육원 4층, 6층(2, 8호선 잠실역 7번 출구 도보 5분)

## ○ 수 강 료

20만원(수료 시 전액 환급)

\* 사회적 배려대상자는 수강료 무료(세부사항은 홈페이지 확인)

## ○ 교육과정

### 1. 기초이론(기획 및 창업)

A반 · B반 : 월, 수, 목 - 19:00-22:00(3시간)

구분	내용	시간
광고 기획	영상콘텐츠 광고의 이해	27h
	영상콘텐츠광고 제작기획 - 시나리오 기획, 카피라이팅, 스토리보드	
	영상콘텐츠광고 제작기획 실습 - 스크립트 카피, 스토리보드 작성	
	스토리텔링 카피 기획 - 브랜드 콘텐츠, 네이티브애드 시리즈 영상 콘텐츠 및 저작권 관련 법	
창업	스타트업 창업을 위한 기초이론	6h
	1인 스타트업 성공사례	
	KOBACO 중소기업 지원제도 안내	

### 2. 실습교육(광고영상 제작)

A반 : 월, 화 - 19:00-22:00(3시간) / 수 - 18:30-20:30(2시간)

B반 : 수 - 20:30-22:30(2시간) / 목, 금 - 19:00-22:00(3시간)

구분	내용	시간
촬영	촬영장비 이해	12h
	특수촬영 기법	
편집	기본 편집프로그램	30h
	애프터이펙트 색보정	
실전	개인별 프로젝트 평가	9h

\* 기초이론은 A반 B반 통합운영되며, 실습교육은 A반 B반 분리 운영됩니다.

\* 상황에 따라 교육일정과 교육내용은 변경될 수 있습니다.

