

## 2021 인터넷윤리 창작콘텐츠 공모전 추진계획(안)

### □ 공모 개요

- **(공모목적)** 창작콘텐츠 기획·제작 과정을 통해 전 국민의 인터넷윤리 의식을 제고하고 국민 관점의 인터넷윤리 인식제고·교육 콘텐츠 발굴

- **(공모주제)** #아인세 - Love Holic (아인세와 사랑에 빠지다)

- 세부주제 : 아래의 주제 중 선택하여 응모

- ☐ 사이버폭력(악성 댓글, 따돌림 등)의 현황을 알리거나 피해자와의 공감을 이끌어내기
- ☐ 디지털 발자국과 평판 관리의 중요성을 알리거나, 효과적으로 관리 방법 안내해 주기
- ☐ 온라인에서의 정보편향 문제를 알리거나 균형 있게 정보를 선택하고 판단하도록 설득하기
- ☐ 온라인상 법적 문제(저작권 침해, ID 도용 등)의 현황이나, 타인과 나의 권리 보호를 위한 방법 알리기
- ☐ AI(인공지능) 기술 발전에 따른 지능정보윤리 부작용에 대한 대처 및 공존 방법 안내하기
- ☐ 그 밖에 안전하고 따뜻한 지능정보윤리 문화를 만들기 위해 정보나 현황을 공유하고 방법 제안하기

- **(주최/주관)** 방송통신위원회/한국지능정보사회진흥원

- **(후원기관)** 2개 부처, 6개 공공기관·공사, 5개 민간단체·기업 등 총 10개

구 분	기관명 (가나다순으로 표기)
중앙부처(2)	교육부, 국방부
공공기관·공사(6)	시청자미디어재단, 한국교육학술정보원, 한국청소년활동진흥원, 한국콘텐츠진흥원, EBS, KBS,
민간단체·기업(2)	매일경제, 머니투데이

- **(공모기간)** '21년 4월 05일~ '21년 9월 30일

- **(공모분야 및 대상)** 공모분야에 따라 대상 상이

구분	인터넷윤리 인식제고 콘텐츠	인터넷윤리 교수·학습지도안
분야	· 이미지·정보제공형 : 포스터, 카드뉴스, 인포그래픽 · 이미지·스토리텔링형 : 그림일기, 웹툰, 그림책 · 동영상 : 광고, 브이로그, 웹드라마, 애니메이션 · 텍스트 : 시, 수필, 시나리오	· 대면 또는 원격수업용 인터넷윤리 교수·학습지도안
대상	· 전국민 (「개인정보보호법」에 따라 만 14세 미만 아동의 경우 법정 대리인 동의 시 응모 가능)	· 예비 교사, 인터넷윤리 및 관련 주제 교육 강사 · 초·중·고등학교 교사

### □ 시상 내역

- 대통령상('20년 추가)을 비롯 총 41점, 3,050만원 상당 상금

상격	훈격	인식제고 콘텐츠						교수학습지도안		상금
		어린이·청소년			성인		균장병	대면 또는 원격수업용 지도안		
		이미지	동영상	텍스트	이미지	동영상	텍스트	이미지·정보제공형	예비 교사 인터넷윤리 강사	
대상	대통령상	1점								300만원
최우수상	국무총리상	1점								150만원
우수상 (13점)	방송통신위원장상	3점		3점		-	1점	2점*		100만원
	교육부장관상(3)	-		-		-	-	3점*		
	국방부장관상(1)	-		-		1점	-	-		
장려상 (26점)	NIA위원장상(10)	2점		2점		2점		4점		50만원
	후원기관상(16)	6점		6점			2점	2점		
계		41점								3,050만원

\* 우수상 중 방송통신위원장은 창의적 체험활동 지도안에, 교육부장관상은 교과연계 지도안에 수여

### □ 세부 공모 요강

- 공통 유의사항

구분	세부내용
참가형태	- 개인 및 최대 3명으로 구성된 팀으로 참가 가능하나, 개인이 팀의 구성원으로서 참가하는 것은 불가능하며 규격 심사에서 확인 절차 실시. 개인은 1개 팀의 구성원으로서만 참가 가능하며 2개 이상의 팀에 속할 수 없음
제출횟수	- 다수의 작품을 응모한 개인 또는 팀이 2개 이상의 상을 수여받게 된 경우 상격이 높은 상 1점만을 수여
저작권	- 모든 응모작은 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전에 기 입상된 작품이거나 표절, 편집, 합성된 공모작품, 대리 작성된 공모작품, 출품규격을 충족하지 않는 작품은 심사에서 제외 - 응모한 작품의 저작권, 초상권과 관련한 모든 법적 책임은 참가자에게 있음 - 수상작은 인터넷윤리 인식제고 및 교육 사업에 활용될 수 있음
심사	- 시상기준에 맞는 작품이 없는 경우 해당 등급은 시상하지 않음 - 자격, 저작권 등의 문제로 인해 시상 규모는 추후 변경될 수 있음
일정	- 공모 일정은 사정에 따라 변경 가능하며, 변경사항 및 안내사항은 홈페이지에서 공지

## ○ (본상) 인식제고 콘텐츠

### - 분야 및 작품규격

분야	세부분야	작품규격	분야	세부분야	작품규격
이미지 - 정보 제공형	포스터	- A2 사이즈 - 해상도 300dpi - 파일형식 jpg, jpeg, png	이미지 - 스토리 텔링형	그림일기	- 1~5컷, 판형제한 없음 - 손그림, 태블릿 등을 활용한 디지털 그림 모두 가능 - 파일형식 jpg, jpeg, png
	카드뉴스	- 8~12장 - 1080px × 1080px - 파일형식 jpg, jpeg, png		웹툰	- 20~50컷 (웹용 스크롤 형식) - 가로 720px 해상도 300dpi - 파일형식 jpg, jpeg, png
	인포그래픽	- A3 사이즈 - 해상도 : 300dpi - 파일형식 jpg, jpeg, png		그림책	- 10~15페이지, 판형제한 없음 - 채색 필수, 채색재료 제한 없음 - 파일형식 jpg, jpeg, png
동영상	광고	- 광고는 30초 이하, 그 외 3분 이하 - 1280px × 720px - 파일형식 mp4권장, wmv, avi 등 - 제한된 길이를 넘지 않는 경우 시리즈물로 제작 가능 (예: 15초 광고 시리즈 2개 = 30초)	텍스트	시	- 5줄 이내 (연과 연사이 줄바꿈 포함 5줄 이내) - 파일형식 hwp, do(c)x, pdf
	브이로그			수필	- A4 용지 5매 이내 (글꼴 맑은고딕, 크기 15포인트, 줄간격 160%) - 파일형식 hwp, do(c)x, pdf
	웹드라마			시나리오	- 어린이·청소년 대상 인형극, 뮤지컬로 제작가능한 창작품 - A4용지 10~20매 (글꼴 맑은고딕, 크기 15포인트, 줄간격 160%) - 파일형식 hwp, do(c)x, pdf
	애니메이션				

※ 망고보드, 톤타스터, 마인크래프트 등 초보자용·전문가용 프로그램 사용 가능

## ○ (본상) 교수·학습지도안

### - 분야 및 작품규격

구분	자격	작품규격
예비 교사 인터넷윤리 강사	- 교대·사범대 재학생 - 졸업 후 교사 임용시험을 준비 중이거나 시험합격 후 미임용된 예비교사 - 공공·민간 기관에서 활동 중인 인터넷윤리 및 관련 주제 교육 강사	- 주제와 관련한 대면 및 원격수업 지도안 - 총 2차시 강의로 구성 - 1차시 당 5매 이내로 작성 (활동지, PPT, 참고자료 등은 별도파일로 제출 가능) - 홈페이지에 게시된 양식 활용
초·중·고등학교 교사	- 초·중·고등학교에 재직 중인 교사	- 별도파일을 포함한 지도안의 총 크기는 300MB이하로 조정

## □ 심사 절차 및 기준

### ○ 심사절차

구분	1차(규격심사)	2차(내용심사)	3차(상훈심사)	공개검증
심사 내용	형식요건 및 규격에 대한 심사 (NIA 내부심사)	내용심사를 통해 3배수 선정 (외부전문가 심사)	국민참여심사(30%), 전문가심사(70%)를 합산하여 순위 결정	전국민 대상 정부시상 후보자 공개검증
심사일정	10.1(화)~10.5(화)	10.8(금) ~ 11(월)	국민심사(10.14(목)~20(수)) 전문가심사(10.29(금))	11.3(수)~11.17(수)

- **(1차 규격심사)** 공모전 홈페이지에 접수된 작품 중 정해진 규격, 형식에 벗어난 작품을 심사대상에서 제외
- **(2차 내용심사)** 공모 분야별 심사기준에 따라 외부 전문가의 서면 심사를 통해 3배수의 작품을 선정
- **(3차 상훈심사)** 국민심사와 전문가심사 점수를 합산하여 수상자 및 상훈 결정
  - 국민참여심사 : 일반국민이 공모전(아인세) 홈페이지에서 선호하는 작품에 '좋아요'를 표시하고, 그 결과를 집계하여 심사점수에 반영(30% 반영)
  - 전문가심사 : 외부 전문가 심사 결과를 상훈심사 점수의 70% 반영하고, 심사위원 간 토론을 통해 정부시상(대상, 최우수상) 결정
- ※ 단, 교육·학습지도안 부문은 전문적 평가 능력이 필요한 점을 고려하여 국민심사 제외
- **(공개검증)** 정부시상(대통령상, 국무총리상) 후보자에 대해 방통위 홈페이지를 통해 시상 후보자 및 작품 등을 공개하여 국민의견 수렴

### ○ 심사기준

#### - 인식제고 콘텐츠

구분	배점	세부내용
주제적합성	30	- 인터넷윤리 인식제고라는 주제와 관련성이 있는가? - 인터넷윤리와 관련한 이슈를 잘 파악하고 있는가?
기획력	30	- 작품을 참신하고 창의적으로 기획하였는가? - 메시지가 유기적으로 잘 짜여져 있는가?
표현력	20	- 메시지를 인식제고 대상이 알기 쉽게 표현하였는가? - 인식제고 대상의 공감과 관심을 이끌어 내는가?
심미성	20	- 참가자의 심미적 감각개성이 잘 드러나는가? - 디자인·그림, 영상 편집 등의 완성도가 뛰어난가?

- 교수학습 지도안

구분	배점	세부내용
주제적합성	25	- 인터넷윤리 교육이라는 주제와 관련성이 있는가? - 인터넷윤리와 관련한 이슈를 잘 파악하고 있는가?
기획력	25	- 지도안을 참신하고 창의적으로 기획하였는가? - 지도안이 유기적으로 잘 짜여져 있는가?
활용도	25	- 교과교육 및 창의적 체험활동의 일환으로 적용하기에 적합한가?
효과성	25	- 제시된 교수·학습활동은 의도한 교육 목적을 달성하기에 효과적인가?
(가점)	(5)	- 원격수업 지도안 제출 시 가점 부여 (2차시 모두 원격수업으로 구성 시 : 5점, 2차시 중 1차시만 원격수업으로 구성 시 : 3점)

□ 이벤트

- (참가상) 인터넷윤리 관련 글귀/아름다운 인터넷 세상 슬로건
  - 도서, 신문, 영화 등 다양한 매체의 인터넷 윤리 관련 인상적인 글귀 또는 아름다운 인터넷 세상 관련 창작 슬로건
  - ※ 당첨된 100명을 대상으로 10천원 미만 상당의 기프티콘 제공
- (아인세상) “올해는 내가 아인세 왕” 선발 이벤트로 인식제고 콘텐츠 다수 작품 응모자 10명을 선정하여 상품 지급
- (소문내기상) 공모전 블로그 페이지 SNS 공유 및 블로그 게시물에 증빙 댓글 달기
  - ※ 공유한 URL이 많은 순서로 당첨자 선정
  - ※ 당첨된 100명을 대상으로 10천원 미만 상당의 기프티콘 제공
- (국민심사 참여) 공모전 홈페이지내 국민참여심사 작품(인식제고 콘텐츠)에 “좋아요”를 표시
  - ※ 참가자 중 100명을 선정하여 10천원 상당 모바일 문화상품권 증정