

2022년 자원봉사 홍보 영상 공모전 계획

1 목 적

- 코로나19 상황에 따른 지역사회의 위축된 자원봉사활동을 활성화하고 자원봉사에 대한 참여 문화 확산 기여
- 현장의 생동감 전달 및 감동요소 홍보와 사회적 문제해결(자살예방, 교통안전 확보)에 기여
- 공모전을 통해 선정된 홍보 영상을 도내 홍보 및 교육 자료 활용

2 개 요

- 사업명 : 2022년 자원봉사 홍보 영상 공모전
- 사업기간 : 3월 ~ 7월
- 주관·주최 : 충청남도자원봉사센터
- 협력기관 : 충청남도, 충청남도의회, 충청남도청소년진흥원, 충청남도교육청
- 신청대상 : 충남도민 누구나(일반인, 중·고등학생, 대학생)
 - 자유 부문(개인) : 충남도민 누구나(개인)
 - 프로그램 부문(단체) : 자원봉사 프로그램을 운영하는 기관, 시설, 팀, 기업, 학교(급), 봉사단체 등
- ※대학생의 경우 도내 대학 재학생만 가능함.
- 공모주제
 - 자유 부문(개인) : 자원봉사활동 현장의 생생한 현장 이야기, 코로나19를 극복하기 위한 봉사활동 따뜻하고 감동적인 희망의 메시지를 담은 영상
 - 프로그램 부문(단체) : 자원봉사 프로그램이나 코로나19 극복 실천 영상

예시) 공모내용

| 구분 | 분야 | 내용 | 비고 |
|------------------------------|-------|--|----|
| 개인 (자유) 및 프로그램 (단체) | 코로나19 | - 코로나 극복을 위한 자원봉사 활동 (예방접종센터 지원 및 자원봉사활동) | |
| | 환경 | - 탄소중립 활동(이산화탄소 줄이기 등) - 친환경 활동(일회용품 줄이기 등) - 기후변화에 대한 활동 - 기타 환경개선 활동 등 | |
| | 교통 | - 안전운전 및 안전보행 활동 (보호구역 내 안전운행 등) - 교통사고 줄이기 캠페인 등 - 안전한 자전거 및 전동킥보드 타기 홍보 | |
| | 사회문제 | - 저출산, 고령화, 고독사, 자살예방 등 주요 사회문제 해결의 위한 자원봉사활동 - 다문화 소외계층 자원봉사 활동 | |

3 세부추진계획

가. 세부일정

- 공모접수 : 2022. 3. 2.(수) ~ 6. 17.(금)
- 결과발표 : 2022. 6. 30.(목) * 충청남도 홈페이지 게시
- ※ 시상식 일정은 추후 자원봉사자의 날(12월) 기념식 일정에 맞추어 진행

나. 신청방법 및 제출서류

- 접수기간 : 2022. 3. 2. ~ 6. 17.
- 제출서류 : 응모영상, 공모 신청서 및 개인정보 수집·이용 동의서 1부
- 제출방법 : 직접제출 및 이메일(cnvc@v1365.or.kr) 제출
- ※ 신청서류 제출시 (예 : (자유/개인(일반부/학생부) 및 프로그램/단체 (일반부/학생부))_제목.hwp)으로 제출
- ※ 영상공모전 신청서(개인정보 동의서 포함) 제출(붙임2 참조)
- 응모형식
 - ① 길이 : 1분 30초 이상 3분 이내
 - ② 장르 : 제한없음(다큐멘터리, 패러디, 광고, 영화, 드라마, 순수창작, 애니메이션 등)
 - ③ 해상도 : AVI, MP4, MOV형식 1,920×1,080(FHD) 이상

- ※ 영상 응모작 수는 1인(1기관 또는 1팀)당 3작품으로 제한
- ※ 개인 또는 단체의 중복 수상은 불가
- ※ 수상작의 경우, 향후 원본영상 제출 필수(1920x1080(FHD) 이상)
- ※ 충청남도 홈페이지 및 유튜브 채널 등에 영상 분야 입상작품 게시 예정

다. 홍보 방법

- 시·군 자원봉사센터, 충청남도, 충청남도의회, 충청남도교육청, 충청남도청소년진흥원, 도내 대학교 등 유관기관을 통해 홍보
- 학교 및 시·군 유관기관 게시물 홍보, 홈페이지 게시 등

라. 심사 방법

- 행정기관 및 대학교 교수(외부전문가)와 센터 관계자 내부 심사
- 내·외부 심사 5명(도센터2, 행정기관1, 외부 전문가2)
- 심사방법

.1차(접수심사) : 충청남도자원봉사센터 내부 심사

(제출형식 및 공모내용 적합성 내용 심사)

.2차(영상심사) : 내포혁신플랫폼 내 회의실에서 공모영상 심사

(코로나19 상황 여건에 따른 비대면 심사 변경 가능)

- 심사기준

| 심사항목 | 배점 | 평가 세부내용 및 평가기준 |
|--------------|-----|---|
| 주제 적합성 및 작품도 | 30 | - 주제별 내용과 부합한 적합성 |
| 창의성 | 20 | - 자원봉사활동 및 주제의 영상촬영 등 제작기법의 차별성 및 독창성 |
| 홍보활용 | 25 | - 자원봉사활동 등 주제의 내용에 따른 홍보 효과성 및 활용성 |
| 완성도 | 25 | - 응모형식, 주제, 분량, 규모의 완성도 - 홍보영상 주제의 연결성 및 연계성 - 이미지, 영상효과 등의 탁월성 |
| 총점 | 100 | |

마. 공모/시상 규모

| 구분 | 대상 | 영상공모전 | | | | 비고 |
|---------------------|--------------------|--------|--------|--------|-------------------|----|
| | | 최우수 | 우수 | 장려 | 입선 | |
| 일반부 (대학생) | 자유/개인 및 프로그램/단체 | 1점 | 2점 | 2점 | 6점 | |
| 학생부 (중/고등 학생) | | 1점 | 2점 | 2점 | | |
| 상금 | 일반부/학생부 | 각 50만원 | 각 25만원 | 각 15만원 | 도서문화상품권 (5만원권) | |

※ 입선작품(6점)은 도서문화상품권(5만원권)을 지급하며, 작품은 충청남도자원봉사센터 홈페이지에 게시 홍보 및 교육자료 활용
(입선작품수(6점)는 공모작품 수 및 질적수준에 따라 조정될 수 있음)

4 기대효과

- 공모전 영상을 통해 다양한 자원봉사활동에 대한 홍보 효과 극대화과 사회문제의 해결을 위한 노력의 취지 도모
- 자원봉사 참여의식 고취 및 분위기 조성

5 행정사항[협조]

□ 도내 대학교

- 홍보협조
 - 대학 홈페이지, 학내 게시판 등을 통한 웹포스터 게시 홍보
 - 관련 학과 및 봉사 동아리 참여 독려